

【对外汉语网络课程第一次会晤工作规划和方向】会议记录

日期: 09-06-2016

时间: 11:00am-13:00pm

地点: 深圳宝安

出席人员: Dr. Wang Haitao, Ms. Wang Lujia, Mr. Qiu Hongtao,

项目	描述	责任人
1.	首先介绍了前一段时间的准备工作。具体包括: 1. 分析对外汉语网络教学的市场需求。 2. 同行业发展现状的调查, 找出目前为止在 youtube 上的视频浏览量比较大的几个竞争对手 (如 yoyoChinese; Chinese pod 等) 授课方式方法的优缺点。 3. 找出我们目前的优势和对手的不足, 针对性的制定教程, 有借鉴有发展。 4. 课程设置: 以基础汉语 (入门篇+基础篇) 及实用汉语两条主线为主, 辅助特色课程 (文化篇, 老外常犯错误等), 针对其作出课程设计。初步规划有 42 节课的教案设计 (12 节入门篇+30 节基础篇), 设计教案的过程中要注意 (首先形成初步教案, 找母语者修改语言, 给老外试讲及进行再次修改, 最后才进入录制视频的阶段), 且注重 音频质量的重要性。 5. 多语言教学 (着手准备法语, 但前期视频录制以英语为主)。	Wang Lujia
2.	1.每节课时间不应过长, 否则引起疲劳, 降低学习效率。建议 3-5 分钟 2.网站设置方面, 只放一些音频文件, 视频类文件统一放于第三方平台 YouTube, 否则网站流量过大。 3. 每个视频的片头和片尾的设计很重要, 要重点设计, 以达到打造品牌的目的, 让人能够影响深刻, 有利于做大做强“唐人街汉语”	Mr.Qiu
3.	录制视频时, 注意两点, 一是设置问题, 留下课后作业。二是总结问题, 目的是引到我们的网站。在视频中可注意有网站链接的出现。布置作业也不要太多, 提供答案的方式要精心设置, 比如注册才可以看到答案。	Ms.Wang &Qiu
4.	制作视频的时候要注意版权问题, 一定不可以盗版别人的素材, 宁可制作简单也要谨慎采用素材。可以自己制作或者花钱购买都可以。	Qiu
5.	Mr.Qiu 提供项目的启动资金 10 万港币支票, 亲手转交给 Ms.wang	Qiu& Ms.Wang
6.	将来公司正式运营的股权方面, 达成一致的观点是 Qiu 占 30%, Ms.Wang 占 70%。另外随着公司发展, 尽量限制股东数量, 以资金分红的形式让员工受益。在股份转让方面不可以轻易草率。	Qiu& Ms.Wang
7.	要负责了解公司&商标注册的问题。	Dr.Wang
8.	下次会面时, 要争取至少作出 10 个教案, 通过跟外国人互动交流, 改进之后开始录制视频。完成 3-5 个视频之后交由 Qiu 开始着手网站的建设方面的应用。至少 10 个视频录制完成, 才能够发布到 YouTube 上, 并且要保持连贯性, 每周发布相同数量之视频。	Qiu& Ms.Wang
9.	可能在开始阶段, 浏览及订阅的客户没有预计那么多, 但是一旦有个爆发点, 比如 订阅数 浏览量超过一万, 就可以开始着手 app 的研发。以达到 1 万的收看量为第一阶段的目标。	Qiu

10.	视频和音频设备的调试工作正在逐步展开，视频制作软件的使用也在学习和摸索过程中。目标是能自己解决视频的录制和编辑工作，达到能够发布到 YouTube 上的要求。	Dr.Wang
11.	下次会晤时间 预计七月底（7月31日，星期日）前完成以上所有工作，进行第二次会议。	TBA